

### ***Progressiivisesti nouseva tekijänpalkkio***

Tietyissä tilanteissa on hyvinkin kohtuullista, että tekijänpalkkio määritellään myyntimäärien perusteella progressiivisesti nousevaksi. Kyseistä palkkiomallia käytetäänkin koko ajan enenevässä määrin kustannussopimuksissa. Palkkioprosentin korotukset motivoivat tekijää pyrkimyksissään kirjoittaa mahdollisimman onnistunut teos, ja hänen on toki kohtuullista saada osuutensa siitä, jos teos ylittää sille asetetut myyntiodotukset. Jokaisesta myydystä teoskappaleesta kertyvä taloudellinen hyöty kasvaa myös suhteellisesti, mitä enemmän teosta on myyty. Teoksen voidaan tavallisesti katsoa täyttäneen tietyt myynnilliset tavoitteet, kun ensipainos on myyty loppuun, ja tässä vaiheessa tekijänpalkkiota olisi perusteltua korottaa muutamalla prosenttiyksiköllä. Palkkioprosenttia on kohtuullista korottaa myös toisen kerran, mikäli teos myy tämänkin jälkeen hyvin. Tapauskohtaisesti tulee aina arvioida kohtuulliset ajankohdat tekijänpalkkion korotuksille.