

Kustantajan vastuut ja velvollisuudet

Kustantaja päättää usein ammattitaidollaan teoksen markkinointitoimenpiteistä. Markkinoinnista aiheutuvat kustannukset kuuluvat toki myös kustantajan vastattaviksi. Tämä onkin yksi perustelu sille, miksi kustantajalle jää niin iso osa teoksen arvonlisäverottomasta myyntitulosta. Markkinoinnin eteen tehtävä kova työ saa usein tekijän kääntymänkin kaupallisen kustantajan puoleen. Mikäli tekijän edellytetään osallistuvan huomattavalla panostuksella teoksensa markkinoimiseen, tulee hänelle suorittaa tästä erillinen korvaus. Kustannusalalla on käytäntönä, että kustantaja voi jakaa teoksen ilmais- ja arvostelukappaleita markkinoidakseen kyseistä teosta. Teoksen ilmaiskappaleita ei ole kuitenkaan sallittua jakaa kustantajan muun liiketoiminnan edistämiseksi.

Tekijänoikeuslain 33 §:ssä on nimenomainen säännös kustantajan vastuista, joka kuuluu seuraavasti: ” Kustantajan on julkaistava teos kohtuullisessa ajassa, tavanmukaisesti huolehdittava sen levittämisestä sekä saatettava julkaiseminen loppuun menekin ja muiden asianhaarojen edellyttämässä laajuudessa. Jos se laiminlyödään, on tekijällä oikeus purkaa sopimus ja pitää saamansa palkkio; saakoon myös korvauksen vahingosta, jota palkkio ei peitä.”